

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Самарской области

Департамент образования администрации городского округа Самара

МБОУ Школа № 98 г.о.Самара

РАССМОТРЕНО

Председатель МО

_____Белицкая А.В.

Приказ №156-од
от «29» августа 2025 г.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель директора по
УВР _____Ковалик Н.Р.

Приказ №156 -од
от «29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы

_____Пономарев В.К.

Приказ №156-од
от «29» августа 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**элективного курса «Азбука бизнеса»
для обучающихся 10-11 классов**

Самара 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность введения элективного курса «Азбука бизнеса» обусловлена переходом России к рыночной экономике и острой потребностью в формировании у старшеклассников практических экономических знаний и предпринимательских компетенций, которые не в полной мере обеспечиваются базовой школьной программой, а также устойчивым интересом самих обучающихся к данной сфере, что подтверждается их добровольным выбором данного курса.

Цель курса:

Формирование у учащихся базовой экономической грамотности и системного предпринимательского мышления, а также развитие практических навыков, необходимых для осознанного поведения в рыночной среде, оценки экономических рисков и возможностей, и ответственного планирования собственной профессиональной и финансовой траектории.

Задачи курса:

- сформировать у обучающихся целостное представление о бизнесе как системе и основных этапах его создания и развития;
- выработать активную и ответственную гражданскую позицию через понимание роли предпринимательства в экономике и обществе;
- развить практические навыки в области финансовой грамотности, анализа рынка, составления бизнес-модели и планирования бюджета;
- предоставить знания и инструменты для осознанного выбора будущей профессии в сфере экономики, менеджмента или предпринимательства.

Курс ориентирован на освоение ключевых аспектов предпринимательства, формирование у школьников не только теоретических знаний, но и практических компетенций, необходимых для ориентации в современной деловой среде и оценки собственных возможностей в ней.

Реализация данной рабочей программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

-развитие предпринимательского мышления, интереса к экономической деятельности и созданию собственных проектов, способности к самоопределению и практической реализации идей;

-воспитание экономической ответственности, лидерских качеств, уважения к труду, предпринимательской инициативе и этическим принципам ведения бизнеса;

-освоение системы ключевых знаний о функционировании бизнеса, финансовых механизмах и экономике России, необходимых для последующего профессионального образования или начала предпринимательской деятельности;

-овладение умениями находить и анализировать рыночную информацию, оценивать экономические риски и возможности, принимать обоснованные финансовые и деловые решения;

-освоение практических навыков проектной деятельности, коммуникации, презентации и работы в команде, необходимых для успешного участия в экономической жизни;

-формирование опыта применения полученных знаний и умений для разработки собственного бизнес-замысла, построения карьеры и эффективной самореализации в качестве наемного специалиста или предпринимателя.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

-применение изученных экономических понятий и бизнес-моделей для анализа конкретных рыночных ситуаций и кейсов;

-решение практических задач, связанных с расчётом себестоимости, ценообразования, планирования бюджета и оценки финансовых рисков;

-использование полученных знаний для разработки и обоснования экономически рациональных решений в смоделированных бизнес-ситуациях;

-умение аргументированно представлять и защищать свою бизнес-идею, финансовый план или маркетинговое решение;

-поиск, критический анализ и систематизация информации о рынке, конкурентах и потребителях из различных источников (аналитические отчёты, статистика, медиа, отраслевые базы данных);

-эффективная работа с профессиональными текстами, финансовой отчётностью, договорами и материалами средств массовой информации;

-создание алгоритмов для решения творческих и исследовательских задач, таких как разработка нового продукта или поиск ниши на рынке;

-участие в проектной деятельности по созданию и защите собственного бизнес-проекта, включая основы маркетингового исследования и финансового прогнозирования;

-использование цифровых инструментов и мультимедийных технологий для сбора данных, построения финансовых моделей, создания презентаций и визуализации результатов проекта;

-владение навыками публичных выступлений, презентаций, ведения переговоров и участия в дискуссиях на профессиональные темы.

Результаты обучения:

Учащиеся будут знать и понимать ключевые аспекты создания и ведения дела: от разработки бизнес-модели и выбора правовой формы до основ маркетинга и ценообразования; освоят принципы финансовой грамотности, включая управление бюджетом, работу банковской системы и налогообложение; а также осознают факторы роста и риски бизнеса, роль инноваций и команды в достижении успеха.

Уметь:

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.
- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации; составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. (10 класс)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1	Введение в мир бизнеса. Что такое предпринимательство?	2 часа
2	От идеи к делу: поиск бизнес-идеи и анализ рынка	4 часа
3	Основы бизнес-моделирования. Как устроен бизнес?	4 часа
4	Юридические основы: организационно-правовые формы бизнеса (ИП, ООО).	3 часа
5	Финансовая грамотность предпринимателя: доходы, расходы, личный бюджет.	4 часа
6	Маркетинг: как рассказать о своём продукте и найти клиентов.	5 часов
7	Основы продаж и работа с клиентами	3 часа
8	Бизнес-план: структура и практическая разработка проекта	7 часов
9	Защита бизнес-идеи. Итоговая презентация проектов	2 часа

Итого 34 часа

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. (11 класс)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1	Финансы компании: понятие себестоимости, цены и прибыли.	4 часа
2	Управление ресурсами в малом бизнесе	3 часа
3	Банковская система для бизнеса: расчётный счёт, кредиты, меры поддержки	4 часа
4	Налоги и отчётность для предпринимателя (основы)	4 часа
5	Цифровые инструменты для бизнеса: сайт, соцсети, онлайн-продвижение	5 часа
6	Команда: роли, мотивация и эффективное взаимодействие	3 часа
7	Бизнес-кейсы: анализ успехов и неудач реальных компаний	4 часа
8	Основы инвестирования и привлечения средств для стартапа	3 часа
9	Правовые и этические аспекты ведения бизнеса	2 часа
10	Итоговый проект: разработка и защита комплексного бизнес-плана	2 часа

Итого 34 часа

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ Элективного курса «Азбука бизнеса» 10 КЛАСС

№	рока	Кол-во часов
Тема 1. Введение в мир бизнеса. Что такое предпринимательство? (2 часа)		
1	Бизнес и предпринимательство: основные понятия, история и роль в экономике. Качества предпринимателя.	1
2	Основные термины бизнеса: прибыль, выручка, издержки, риски. Практикум: разбор успешных примеров.	1

Тема 2. От идеи к делу: поиск бизнес-идеи и анализ рынка (4 часа)	
--	--

3	Генерация бизнес-идей: источники и методы (мозговой штурм, анализ проблем, трендов).	1
4	Анализ целевой аудитории: кто наш клиент? Сегментация рынка.	1
5	Исследование конкурентов: методы анализа и оценка конкурентной среды.	1
6	Практическая работа: формулировка и первичная оценка собственной бизнес-идеи.	1
Тема 3. Основы бизнес-моделирования. Как устроен бизнес? (4 часа)		
7	Понятие бизнес-модели. Ключевые компоненты: ценностное предложение, каналы сбыта.	1
8	Ключевые ресурсы, виды деятельности и партнеры в бизнесе.	1
9	Структура доходов и расходов. Расчет себестоимости продукта/услуги.	1
10	Работа с канвой бизнес-модели (Business Model Canvas) на примере известных компаний.	1
Тема 4. Юридические основы: организационно-правовые формы бизнеса (3 часа)		
11	Индивидуальный предприниматель (ИП): плюсы, минусы и процедура регистрации.	1
12	Общество с ограниченной ответственностью (ООО): особенности, ответственность учредителей.	1
13	Выбор формы для своего проекта. Основы договорных отношений.	1

Тема 5. Финансовая грамотность предпринимателя: доходы, расходы, личный бюджет (4 часа)

14	Личный финансовый план. Управление личными доходами и расходами.	1
15	Основы бизнес-финансов: планирование доходов и расходов компании (бюджетирование).	1
16	Различие между личными и бизнес-финансами. Важность финансовой дисциплины.	1
17	Практикум: составление личного бюджета и простого финансового плана для проекта.	1

Тема 6. Маркетинг: как рассказать о своём продукте и найти клиентов (5 часов)

18	Основы маркетинга: продукт, цена, место, продвижение (4P).	1
19	Разработка ценностного предложения и позиционирования товара/услуги.	1
20	Каналы продвижения: офлайн и онлайн (соцсети, контент-маркетинг).	1
21	Основы брендинга: название, логотип, фирменный стиль.	1
22	Практическая работа: разработка маркетинговой стратегии для своей бизнес-идеи.	1

Тема 7. Основы продаж и работа с клиентами (3 часа)

23	Процесс продаж: от поиска клиента до заключения сделки.	1
24	Навыки эффективной коммуникации и работы с возражениями клиентов.	1
25	Важность клиентского сервиса. Удержание клиентов и формирование лояльности.	1

Тема 8. Бизнес-план: структура и практическая разработка проекта (7 часов)

26	Назначение и структура бизнес-плана. Титульный лист, резюме проекта.	1
----	--	---

27	Описание продукта или услуги. Анализ рынка и конкурентов.	1
28	Маркетинговый план и план продаж.	1
29	Организационный план (команда) и производственный план (технология).	1
30	Финансовый план: прогноз доходов, расходов и расчет прибыли.	1
31	Анализ рисков проекта и пути их минимизации.	1
32	Практикум: групповая работа над разделами бизнес-плана собственного проекта.	1
Тема 9. Защита бизнес-идеи. Итоговая презентация проектов (2 часа)		
33	Подготовка итоговой презентации проекта: структура выступления, визуализация.	1
34	Публичная защита бизнес-проектов перед одноклассниками. Подведение итогов курса.	1

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Элективного курса «Азбука бизнеса»
11 КЛАСС

№	Тема урока	Кол- во часов
Тема 1. Финансы компании: понятие себестоимости, цены и прибыли (4 часа)		
1	Структура затрат компании: постоянные и переменные издержки.	1
2	Расчет себестоимости единицы продукции (услуги). Методы ценообразования.	1
3	Понятие прибыли: валовая, операционная, чистая. Рентабельность.	1
4	Практическая работа: расчет цены и прибыли для конкретного бизнес-кейса.	1

Тема 2. Управление ресурсами в малом бизнесе (3 часа) (4 часа)		
5	Виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, информационные.	1
6	Оптимизация ресурсов: планирование закупок, управление запасами, контроль расходов.	1
7	Оценка эффективности использования ресурсов. Основы бережливого производства.	1
Тема 3. Банковская система для бизнеса: расчётный счёт, кредиты, меры поддержки (4 часа)		
8	Банковские услуги для бизнеса: виды счетов, онлайн-банкинг, эквайринг.	1
9	Бизнес-кредиты: виды, условия получения, оценка кредитной нагрузки.	1
10	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: гранты, субсидии, льготы.	1
11	Практикум: сравнение условий банков и программ господдержки для стартапа.	1
Тема 4. Налоги и отчётность для предпринимателя (основы) (4 часа)		
12	Налоговая система РФ для бизнеса: основные режимы налогообложения (УСН, ОСНО, Патент).	1
13	Ключевые налоги: НДФЛ для ИП, налог на прибыль, НДС (базовое понимание).	1
14	Финансовая отчетность: что такое декларация, КУДИР, отчет о прибылях и убытках.	1
15	Решение практических задач по выбору налогового режима и расчету налогов.	1
Тема 5. Цифровые инструменты для бизнеса: сайт, соцсети, онлайн-продвижение (5 часов)		
16	Цифровой имидж компании: создание сайта-визитки, landing page.	1

17	Продвижение в социальных сетях (SMM): выбор платформы, контент-план, таргетированная реклама.	1
18	Основы SEO-оптимизации. Email-маркетинг и работа с лидами.	1
19	Сервисы для бизнеса: онлайн-кассы, CRM-системы, инструменты аналитики.	1
20	Практическая работа: разработка концепции цифрового присутствия для своего проекта.	1
Тема 6. Команда: роли, мотивация и эффективное взаимодействие (3 часа)		
21	Построение команды: ключевые роли в стартапе, распределение ответственности.	1
22	Мотивация персонала: финансовые и нефинансовые методы. Лидерство.	1
23	Эффективная коммуникация и решение конфликтов в команде.	1
Тема 7. Бизнес-кейсы: анализ успехов и неудач реальных компаний (4 часа)		
24	Метод кейсов. Анализ успешной российской компании: факторы роста.	1
25	Разбор типичных ошибок и неудач в бизнесе (кейс-стади).	1
26	Кризис-менеджмент: как компании преодолевают трудности.	1
27	Деловая игра или дискуссия на основе изученных кейсов.	1
Тема 8. Основы инвестирования и привлечения средств для стартапа (3 часа)		
28	Источники финансирования: собственные средства, краудфандинг, бизнес-ангелы, венчурные фонды.	1
29	Инвестиционный питч: как презентовать проект инвестору.	1
30	Основы оценки проекта: что такое стоимость компании и ROI (возврат на инвестиции).	1
Тема 9. Правовые и этические аспекты ведения бизнеса (2 часа)		

31	Основы договорного права для предпринимателя. Защита интеллектуальной собственности.	1
32	Деловая этика и социальная ответственность бизнеса (CSR).	1
Тема 10. Итоговый проект: разработка и защита комплексного бизнес-плана (2 часа)		
33	Консультация и доработка комплексного бизнес-плана на основе знаний 10-11 класса.	1
34	Публичная защита итогового бизнес-проекта. Экспертная оценка и подведение итогов курса.	1